



La comunicación entre administración y ciudadano relacionadas con políticas públicas urbanísticas

Dra. Gema Lobillo Mora (Universidad de Málaga)

Junio 2015

Dr. Carlos Caballero González (Universidad de Málaga)

Consejería de Fomento y Vivienda a través del proyecto CGI3002/IDIV, financiado 80% fondos FEDER.

Actividad PIE 13/183 Grupo de Innovación Docente



Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía
CONSEJERÍA DE FOMENTO Y VIVIENDA



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



INTRODUCCIÓN

- Este trabajo de investigación se basa en el análisis de los documentos que tiene acceso la ciudadanía para el conocimiento de las políticas públicas relacionadas con la vivienda.
- La comunicación en las administraciones es el centro de este trabajo, que se configura en una doble vertiente.
 - Por un lado, analizar la documentación existente que transmite la administración, ya sea estatal, autonómica o municipal, a través de diferentes herramientas (documentos oficiales, redes sociales, página web corporativa, blogs, etc). Estas herramientas se clasifican entre oficiales y no oficiales.
 - Por otro, realizar un análisis de los documentos seleccionados, y determinar la idoneidad de los mismos en función de los resultados obtenidos.

MARCO TEÓRICO

- Delgado (2007): “Las posibilidades de participación pública recogidas en la legislación española de rango estatal, sus efectos en la toma de decisiones, los entresijos de dicho proceso, así como otras posibilidades de intervención para incidir en la realidad constituyen el núcleo del difícil equilibrio en que se encuentra el proceso democrático en la actualidad.”
- Lamelas (2013): “administración electrónica”, cuya definición, en concreto la realizada por la Comisión Europea, da cuenta de una dimensión enorme e incuestionable en el presente momento político-social:
 - «La Administración electrónica es el uso de las TIC en las AAPP, combinado con cambios organizativos y nuevas aptitudes, con el fin de mejorar los servicios públicos y los procesos democráticos y reforzar el apoyo a las políticas públicas».

METODOLOGÍA

Análisis de las webs corporativas de administraciones las capitales de provincia de Andalucía

- Items:
 - Dependencia
 - Denominación
 - Contenidos
 - Documentos

OBJETIVOS

- Realizar una aproximación para conocer los mecanismos que utiliza la administración para comunicarse con el ciudadano, a través de la Internet.
- Aportar datos para la mejora de la comunicación entre la administración y el ciudadano

ESTUDIO

ALMERÍA ▫ **Área de Urbanismo**

Plan General de Ordenación Urbana

CÁDIZ ▫ **Delegación de Urbanismo**

Plan General de Ordenación Urbana

CÓRDOBA ▫ **Gerencia Municipal de Urbanismo**

Plan General de Ordenación Urbana de Córdoba

GRANADA ▫ **Urbanismo, Obras y Licencias**

No tiene

HUELVA ▫ **Desarrollo Urbano, Fomento y Obra Pública**

Plan General de Ordenación Urbana à

JAÉN ▫ Gerencia Municipal de Urbanismo

Plan de Ordenación Urbana-- >

MÁLAGA ▫ Gerencia Municipal de Urbanismo, Obras e Infraestructuras

Plan de Vivienda, Rehabilitación y Suelo del Municipio de Málaga
2014-2023

SEVILLA ▫ Gerencia de Urbanismo

Plan de Vivienda y Suelo

ESTUDIO

CONTENIDOS

- **PGOU (normativas y documentos)**
- **Adaptación PGOU**
- **Plan vivienda (trámites, alquileres,...)**
- **Memorias**
 - **De participación**
 - **De Ordenación**
- **Planos**
- **Estructura Territorial**
- **Medio Urbano**
- **Infraestructura**
- **Afecciones legales**
- **Planeamiento anterior**
- **Recursos varios (documentos pdf)**
- **Convenios urbanísticos**
- **Oficina atención al ciudadano y consulta online (solo un caso)**

CONCLUSIONES

- Los resultados determinan que hace falta comunicar más y mejor por parte de la administración, y mejorar en la utilización de las herramientas e instrumentos para llegar a la ciudadanía.
- No existen mecanismos directos para este necesario contacto entre ambos.
- La información no está al alcance del ciudadano, solo hay una web en la que se ofrezca atención al ciudadano.

CONCLUSIONES

- Este estudio forma parte de la investigación en el seno de un proyecto CGI3002/IDIV, financiado 80% fondos FEDER, de la Junta de Andalucía, concretamente de la Consejería de Fomento y Vivienda (PasosVivienda) y de un Proyecto de Innovación educativa de la Universidad de Málaga (PIE 13/183).

Muchas gracias por su atención

Gema Lobillo

gmlobillo@uma.es

www.facebook.es/pasosvivienda